

SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E- BUSINESS...

Pourquoi l'offre de formation devient un business attractif ?

Innocent M'BADOUA

NANTES : CENSURE AU FESTIVAL ATLANTIDE-LES MOTS DU MONDE



Photo: DR

La 10e édition de la manifestation littéraire se tient du jeudi 24 au dimanche 27 février 2022. Plus de 50 écrivains de 20 nationalités font le déplacement. Depuis dix ans, Nantes est devenu le lieu de rencontre des littératures du monde entier. Atlantide-Les Mots du Monde est le festival dont le directeur artistique est Alain Mabanckou, écrivain franco-congolais. L'originalité de cette manifestation est qu'on y parle de littérature bien sûr, mais aussi, de nos sociétés à travers le prisme de la création contemporaine.

Photo: DR

CULTURE DE L'ANNULATION : LES NOUVEAUX INTOLÉRANTS



Photo: DR/L'Union

Faut-il craindre les adeptes de la Cancel Culture, ceux qui dynamitent et veulent réduire au silence ceux qui pensent différemment ? Le Figaro s'inquiète de cette tendance : "On ne débat plus, on dynamite, on disperse, on ventile. En un mot : on élimine. L'insulte a remplacé l'argument, le procès, la controverse. La liste des "ostracisés" s'allonge de jour en jour". Les victimes privilégiées de la version française de la cancel culture (culture de l'annulation) ont un point commun : elles ont été ou se revendiquent toujours de gauche. Souvent, les victimes subissent un badbuzz, mauvaise campagne sur Internet.

LONDRES : NISSAN TESTE UN VÉHICULE AUTONOME



Photo: DR

Le constructeur Nissan teste, depuis le 16 février 2022 un véhicule autonome dans la capitale anglaise dans le cadre du programme ServCity. Six partenaires travaillent depuis trois ans sur l'identification et l'élimination des obstacles au déploiement de véhicules autonomes dans des environnements urbains complexes.



Une formation qui cartonne : apprendre la fabrication des savons faits maison.

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

C'EST devenu une source de revenu passif, sans forcer, pour de nombreux internautes. Enseigner une nouvelle compétence à quelqu'un est un acte gratifiant. Véronique Kapinga a accepté de donner des formations dans la fabrication du savon noir. Son plus pour convaincre : présenter sa marque de savon. Bien qu'il y ait beaucoup d'argent à gagner dans la niche des formations en ligne,

aider autrui reste toujours une expérience noble.

Tout ce que vous avez à faire est de créer une série de vidéos, de voix ou de tutoriels vidéos qui enseignent une compétence ou qui expliquent un sujet que vous maîtrisez parfaitement. "Ces vidéos constitueront votre formation que vous pourrez héberger", expliquent les experts professionnels Shopify qui vous invitent à créer un site. Certes la création de votre formation va sûrement nécessiter du temps et des efforts, mais en élaborant une série de

tutoriels vidéos à forte valeur, vous parviendrez à générer un revenu régulier tant que les gens continueront de s'inscrire. C'est une rente.

Le conseil de Shopify est simple : "pour commencer à créer votre première formation en ligne, réfléchissez à un sujet ou une compétence que vous maîtrisez suffisamment pour pouvoir transmettre vos connaissances de façon professionnelle et structurée". Et les choix sont multiples – formation de bricolage, de marketing sur les réseaux sociaux, de

photographie, de programmation web, etc. Vous pourrez commencer à récolter les fruits de vos efforts après seulement quelques semaines.

Vous possédez déjà les connaissances, il ne vous reste plus qu'à les partager. Choisissez un sujet dans lequel vous êtes expert et le reste viendra naturellement – qu'il s'agisse de développer des applications pour iOS, de mieux gérer ses finances professionnelles ou de diffuser des campagnes publicitaires rentables sur Facebook.

Portails commerciaux

LES INTERNAUTES EXIGEANTS FACE AU COMMERCE EN LIGNE

GMNN
Libreville/Gabon

SI les sites marchands connaissent pour la plupart un franc succès, le taux de conversion et la qualité du parcours client restent des points d'amélioration importants. Le site e-commerce mag.fr s'est penché sur la question. Pour ce dernier, le commerce en ligne n'en finit pas de croître.

"Selon la Fevad, les ventes par Internet sont passées de 57 milliards à plus de 112 milliards d'euros entre 2014

et 2021. Elles représentent désormais plus de 10 % du commerce de détail en France. Une demande forte qui se traduit par une offre pléthorique, avec des sites toujours plus nourris en produits et services. Mais dans ce contexte, garantir l'efficacité et une expérience client optimale à la hauteur des attentes n'a rien d'évident". 68 % des internautes ne reviennent pas sur un site s'ils ont connu une mauvaise expérience au cours de leur recherche. 54 % des consommateurs abandonnent un site web si le choix est trop difficile, et



Photo: DR/L'Union

plus d'un tiers (34 %) quitte la navigation au-delà de 10 minutes. Ce constat sans appel

est celui d'Attragt, pionnier de la Product Discovery (découverte des produits) en France.